

ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆

Prix Italia seleziona i migliori video all'Expo di Shanghai 2010 per la nuova edizione del prestigioso concorso internazionale della RAI

Shanghai, 20 luglio 2010 – La nuova edizione di Prix Italia, il concorso annuale dalla RAI, dedicherà un premio ai migliori video realizzati all'Esposizione Universale di Shanghai 2010.

Il concorso, dal titolo *"My Expo Movie"*, è rivolto a tutti coloro che hanno programmato una visita all'Expo 2010 di Shanghai nel periodo compreso tra il **30 giugno e il 30 agosto 2010** e prevede due categorie di riferimento: **Expo Shanghai 2010 e Padiglione Italia all'Expo di Shanghai**.

I partecipanti dovranno inviare non più di un video della durata di 3 minuti ispirato alla prima *oppure* alla seconda categoria. Una selezionata giuria dell'Università di Torino valuterà i migliori video per ognuna. I vincitori riceveranno un premio del valore di 1.500 euro ciascuno.

L'Expo di Shanghai 2010 è stata inaugurata il 1° maggio 2010 e rimarrà aperto sino al 31 ottobre, per un periodo espositivo di 6 mesi. Dopo le Olimpiadi di Pechino, l'ambizione delle autorità cinesi è di stupire nuovamente il mondo, organizzando la più grande esposizione di tutti i tempi: ci si attende infatti un'affluenza di circa 70 milioni di visitatori, con una media giornaliera di 600 mila persone.

Tema ufficiale dell'Expo di Shanghai è **"Better city, Better life"**, che si presta a numerose declinazioni anche grazie allo sviluppo di "5 sottotemi":

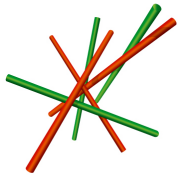
- molteplicità delle culture urbane
- crescita economica e prosperità delle aree urbane
- l'innovazione scientifica e tecnologica per le aree urbane
- ricreare comunità urbane armoniose
- interazione tra aree urbane e rurali

Si tratta della prima Esposizione Universale che ha come tema la città in stretta correlazione con la qualità della vita, un terreno che forse più di altri è al centro dei dibattiti sul futuro del pianeta.

"Prix Italia è il più prestigioso concorso internazionale per promuovere la qualità, l'innovazione e la creatività dei programmi televisivi e dei contenuti web", afferma **Beniamino Quintieri**, Commissario Generale del Governo per l'Expo di Shanghai 2010. *"Proseguendo nella nostra missione di favorire incontri e collaborazione tra chi intende mettere in campo l'eccellenza e*

Commission of Italy World
Expo 2010 Shanghai

The Center 19Floor, 989 Chang Le Road, Shanghai, 200031 China
T + 86 21 54075588 ext. 153 F + 86 21 54075029
exposhanghai@esteri.it
www.expo2010italia.gov.it



ITALIA
expo shanghai 2010
上海世博会意大利馆

l'innovazione, abbiamo identificato in questo premio il partner giusto per offrire visibilità a coloro che compiono un lavoro creativo e che sono in grado di realizzare prodotti video di elevata qualità, ma anche a chi è in grado di raccontare al pubblico in maniera efficace e originale il 'grande evento' che si sta svolgendo all'Expo di Shanghai 2010".

A due mesi dall'inaugurazione dell'evento, con un'affluenza di circa 40.000 visitatori quotidiani, il Padiglione Italia all'Expo di Shanghai ha già registrato numeri da record: oltre 2,5 milioni di visitatori hanno varcato la porta d'ingresso; oltre 40 esponenti politici di tutto il mondo (capi di stato, famiglie reali e primi ministri) hanno effettuato una visita ufficiale; oltre 30 eventi culturali e 45 eventi business per aziende italiane e sponsor si sono susseguiti in poco più di due mesi; 31 milioni i contatti giornalieri registrati per le pagine dedicate al Padiglione Italia e ai suoi eventi sul sito "QQ" – il social network più noto e diffuso in Cina.

Il concorso "My Expo Movie" si concluderà il 30 agosto. I premi saranno valutati per originalità, qualità creativa ed esecutiva e capacità di coinvolgere il pubblico. Il regolamento e i moduli per la partecipazione al concorso sono accessibili all'indirizzo: <http://www.expo2010italia.gov.it/area.asp?a=672>.

Informazioni per la stampa

Padiglione Italiano Expo Universale di Shanghai
Annamaria De Paola +86 13761493307 annamaria.depaola@esteri.it
Francesco Paravati + 86 13651855430 francesco.paravati@esteri.it

Business Press

Beatrice Caputo, tel. +39 02 72585.432, cell. +39 335 1297715, e-mail beatricec@bpress.it
Federica Mariani, tel. +39 02 72585.312, cell +39 346 3150612, e-mail federicam@bpress.it
Tommasina Cazzato, tel. + 39 02 72585.562, cell +39 335 7841698, e-mail tommasinac@bpress.it